

Formation 2024-2025
By Vendôme



01 Explication du
BBA

La Bachelor : 3 années vers l'excellence

Le Bachelor de l'École Vendôme, revisité pour répondre aux attentes des étudiants, propose un parcours immersif de trois ans, axé sur l'excellence dans le secteur du luxe.

Première année : Introduction au Luxe

Les étudiants sont initiés aux fondamentaux du luxe avec 320 heures de formation, incluant des modules en marketing, négociation, et pratique juridique, ainsi que des ateliers immersifs qui offrent une première expérience concrète dans les secteurs de la beauté, du bien-être et du spa.

Deuxième année : Spécialisation et expertise

La deuxième année approfondit les connaissances avec des modules sur la bijouterie, la haute couture et la parfumerie. Les étudiants participent à des projets pratiques, tels que l'organisation de défilés de mode, renforçant ainsi leur expertise dans des domaines clés.

Troisième année : Management et gestion

La dernière année se concentre sur la gestion et le management dans le luxe, avec 470 heures de formation intensive. Les étudiants mettent en pratique leurs compétences à travers des projets concrets, les préparant ainsi à une carrière dans le secteur du luxe.

Ce programme assure une préparation complète, alliant théorie et pratique, et délivre un titre RNCP de Niveau 6, reconnu dans l'industrie.



02 BBA
Luxe By Vendôme



02 Présentation

Année 1

La première année du Bachelor 1 à l'École Vendôme est conçue pour offrir une formation complète de 320 heures, répartie entre 180 heures dédiées au titre «Responsable de Petite ou Moyenne Structure» (RNCP 38575) et 140 heures pour les modules spécifiques du programme Luxe By Vendôme.

Base du Titre «Responsable de Petite ou Moyenne Structure» (RNCP 38575) - 180 heures

BLOC 1 : Diriger une Structure avec une Équipe - 128 heures
BLOC 2 : Mettre en Place l'Objet Social de la Structure - 52 heures

Luxe By Vendôme et autres modules - 140 heures

Spécialité Bloc 1 : Marketing et Négociation dans le Milieu du Luxe - 74 heures
Spécialité Bloc 2 : La Pratique Juridique - 66 heures

Titre RNCP - 180h

BLOC 1 :

Diriger une Structure avec une Équipe - 128 heures

Module 1 :

Leadership et Gestion d'Équipe (48 heures)

Les fondamentaux du leadership, Motivation et gestion de conflits conduite du changement, communication efficace en équipe.

Module 2 :

Recrutement et Sélection (40 heures)

Définition des besoins en recrutement, techniques de sourcing, conduite d'entretiens, processus de sélection et intégration des nouveaux collaborateurs.

Module 3 :

Formation et Développement des Compétences (40 heures)

Analyse des besoins en formation, conception de programmes de formation, animation de sessions de formation, suivi et évaluation des performances.

BLOC 2 :

Mettre en Place l'Objet Social de la Structure - 52 heures

Module 1 :

Introduction au Développement de Plans d'Affaires (20 heures)

Principes fondamentaux, aspects financiers de base, analyse de marché, premières étapes de l'élaboration d'un plan d'affaires.

Module 2 :

Notions Fondamentales de Droit Commercial et des Sociétés (16 heures)

Cadre juridique des PME, formes juridiques, formalités de création d'entreprise, gestion juridique de base.

Module 3 :

Réglementation et Conformité de Base (16 heures)

Principales lois et régulations, normes de conformité (santé, sécurité, environnement), premiers pas vers la mise en conformité, cas pratiques.

Luxe by Vendôme - 140h

Bloc 1 : Marketing et Négociation dans le Luxe - 74 heures

Marketing du Luxe (24 heures)

Études de marché et segmentation

Stratégies de positionnement et branding

Le Digital du Luxe (8 heures)

Utilisation des plateformes numériques et des réseaux sociaux

Stratégies de e-commerce et marketing digital

L'Expérience Client en UC Luxe et la Négociation (12 heures)

Techniques de négociation spécifiques

Création d'expériences client exceptionnelles

Les Sites Marchands (12 heures)

Conception et gestion de sites e-commerce

Optimisation des parcours clients en ligne

La Communication (18 heures)

Techniques de communication et relations publiques

Gestion de la réputation et de l'image de marque

Stratégies de communication et gestion de l'image de marque

Techniques de storytelling et branding

Bloc 2 : La Pratique Juridique - 66 heures

La Marque (16 heures)

Protection des marques et propriétés intellectuelles

Gestion des droits d'auteur et brevets

Les Assurances et la Fiscalité (10 heures)

Types d'assurances nécessaires

Gestion des risques et sinistres

Aspects fiscaux spécifiques aux entreprises de Luxe

Optimisation fiscale et conformité

Contrat Agents Artistiques et Joueurs (8 heures)

Rédaction et gestion de contrats

Réglementation et obligations légales

Participation Vente aux Enchères (8 heures)

Processus et Stratégies des enchères

Le Mécénat (4 heures)

Rôle du mécénat

Gestion des partenariats et donations

Élégance et Style Personnel (12 heures)

Codes vestimentaires et protocoles

Développement du style personnel et présentation

Dossiers en Groupes de 4 :

Animation Gastronomique Caritative
Organisation et gestion d'événements caritatifs gastronomiques

Dossier Personnel :

Influenceur dans le Milieu du Luxe : Création d'une vidéo et d'un site actif, présentation de 10 minutes.

Impact Financier de l'Industrie du Luxe en France :

Rédaction d'un dossier de 30 pages sur l'impact économique du secteur du Luxe en France.





02 Présentation Année 2

La deuxième année du Bachelor 2 à l'École Vendôme est conçue pour offrir une formation complète de 320 heures, répartie entre 180 heures dédiées au titre «Responsable de Petite ou Moyenne Structure» (RNCP 38575) et 140 heures pour les modules spécifiques du programme Luxe By Vendôme.

Base du Titre «Responsable de Petite ou Moyenne Structure» (RNCP 38575) - 180 heures

BLOC 2 : Mettre en Place l'Objet Social de la Structure - 44 heures

BLOC 3 : Établir et Présenter un Rapport d'Activité de la Structure - 136 heures

Luxe By Vendôme et autres modules - 140 heures

Spécialité Bloc 1 : Marketing et Négociation dans le Milieu du Luxe - 74 heures

Spécialité Bloc 2 : La Pratique Juridique - 66 heures

Titre RNCP - 180h

BLOC 2 : Mettre en Place l'Objet Social de la Structure - 44 heures

Module 1 :

Élaboration et Suivi Avancé de Plans d'Affaires (20 heures)

Contenu : Prévisions de trésorerie, stratégies marketing avancées, suivi des plans d'affaires, levée de fonds.

Module 2 :

Gestion Juridique et Aspects Avancés du Droit des Sociétés (12 heures)

Contenu : Contrats commerciaux avancés, propriété intellectuelle, restructuration, conformité légale.

Module 3 :

Réglementation Spécifique et Procédures de Conformité (12 heures)

Contenu : Réglementations sectorielles, systèmes de gestion de la conformité, audit de conformité, étude de cas.

BLOC 3 : Établir et Présenter un Rapport d'Activité - 136 heures

Module 1 :

Analyse du Bilan de la Structure (48 heures)

Techniques d'analyse financière, interprétation des indicateurs clés, évaluation de la santé financière de l'entreprise.

Module 2 :

Analyse du Compte de Résultat (44 heures)

Décomposition et analyse des comptes de résultats, identification des marges bénéficiaires, gestion des coûts.

Module 3 :

Rédaction et Présentation du Rapport d'Activité (44 heures)

Structuration et rédaction de rapports détaillés, présentation des résultats financiers et opérationnels aux parties prenantes.

Luxe by Vendôme - 140h

Bloc 1 : Culture Générale - 96 heures

Histoire de l'Art (12 heures)

Étude des grandes périodes artistiques et des œuvres majeures.

Les Arts Majeurs (8 heures)

Exploration des arts visuels, plastiques et du spectacle.

La Haute Couture (8 heures)

Analyse des grandes maisons de couture et de leurs créations emblématiques.

La Bijouterie (8 heures)

Techniques et styles de bijouterie de luxe.

La Parfumerie (8 heures)

Histoire et composition des parfums de luxe.

Les Accessoires de Mode (8 heures)

Étude des accessoires dans la mode de luxe, tels que les sacs, les chaussures, etc.

Le Savoir-Être (24 heures)

Compétences relationnelles et comportementales dans le secteur du luxe.

Les Arts de la Table (4 heures)

Étiquette et présentation dans les repas de luxe.

La Gastronomie (4 heures)

Appréciation et connaissance des cuisines raffinées.

L'Automobile (4 heures)

Connaissance des marques et modèles emblématiques de voitures de luxe.

Sorties (28 heures)

Visites et sorties éducatives pour une immersion pratique.

Compétences supplémentaires - 16 heures

Savoir-Vivre et Étiquette (8 heures)

Règles de politesse et de courtoisie dans le milieu du luxe.

Beauté et Soins de Soi (8 heures)

Techniques et pratiques de soins personnels adaptées au secteur du luxe.

Dossiers en Groupes de 4 :

Défilé de Mode
Organisation et gestion d'un défilé de mode.

Dossier Individuel :

Grand Oral de Recrutement : «Pourquoi me choisir» :
Présentation de 20 minutes simulant un entretien d'embauche.

Dossier sur les Compétences Supplémentaires :

Rédaction d'un dossier sur les compétences acquises, incluant le savoir-vivre et l'étiquette ainsi que la beauté et soin de soi permettant un meilleur accès à l'emploi.



02 Projets et Dossiers à Réaliser



VENDÔME
ÉCOLE

