



ÉCOLE VENDÔME
LUXE

Luxe By Vendôme

Formation 2026-2027 — École Vendôme

Un Parcours d'Excellence

Luxe By Vendôme est construit autour de deux principes fondateurs : un socle de compétences certifiantes et une spécialisation progressive dans les univers du luxe, de la mode et de la beauté.

BBA Luxe By Vendôme

3 années de formation. Socle professionnel + spécialisation Luxe. Approche pratique, ateliers, projets et immersion.

MBA by Vendôme

2 années de formation. Stratégie commerciale et marketing, transformation digitale, management et spécialisation Luxe.



Le Constat

Les enseignements tirés du précédent dispositif font ressortir plusieurs axes de travail pour 2026–2027.

Ateliers

Renforcer la place des ateliers et des mises en situation professionnelles.

Univers Luxe

Mieux faire vivre les codes, métiers et expériences propres au luxe.

Lisibilité

Clarifier les parcours, blocs de compétences, certifications et attendus.

Les Grandes Orientations 2026–2027

→ Ateliers & Projets

Augmenter la part des ateliers et des projets concrets.

→ Cas Réels

Associer systématiquement les enseignements à des cas réels ou professionnels.

→ Spécialisation Luxe

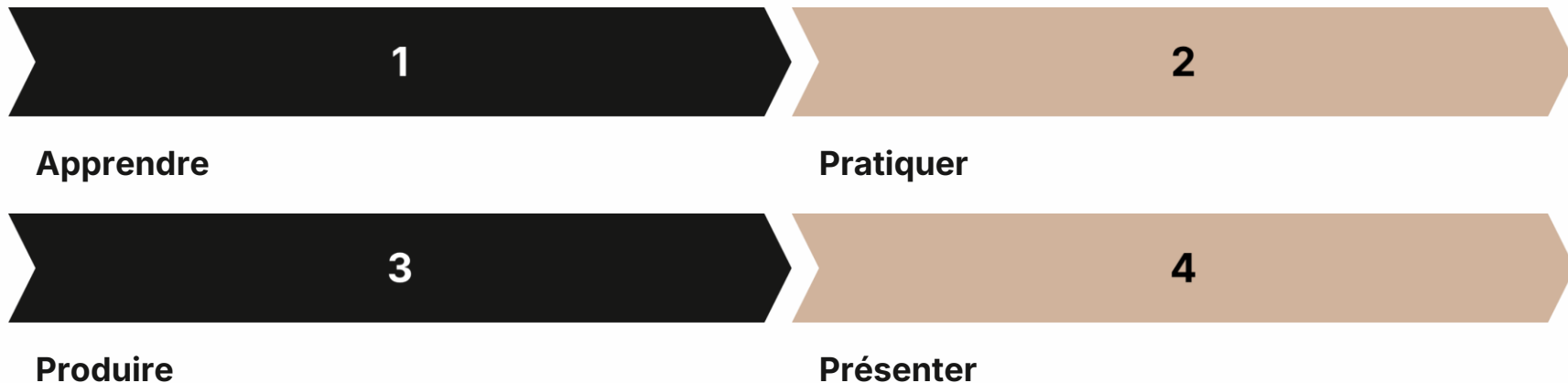
Renforcer la spécialisation Luxe, Mode et Beauté tout au long du parcours.

→ Visibilité

Donner une meilleure visibilité aux certifications et aux compétences acquises.

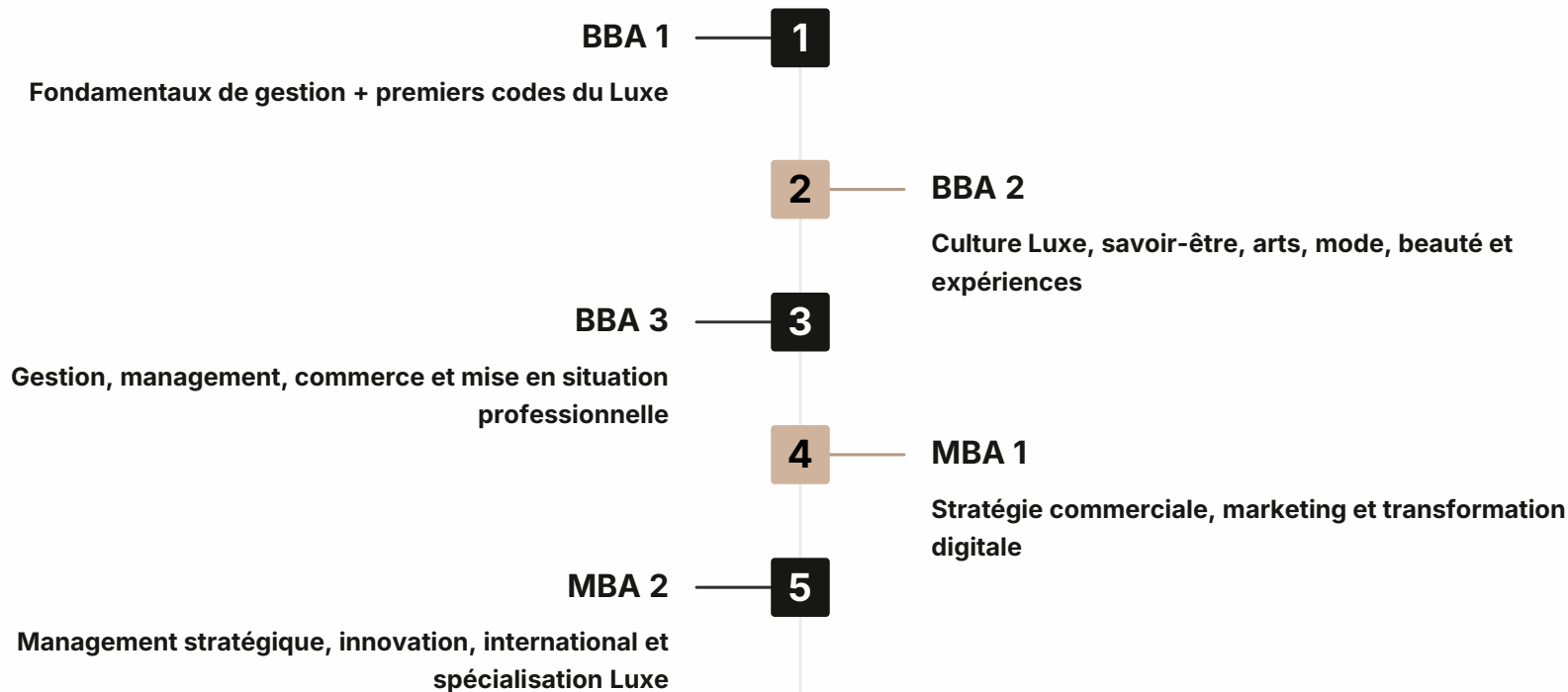
Ligne Directrice

APPRENDRE



Une pédagogie orientée terrain, du savoir à l'action.

Architecture des Parcours



BBA Luxe By Vendôme — Année 1

Le socle de première année combine compétences de gestion et spécialisation Luxe By Vendôme.

Socle Professionnel

- Gestion d'équipe et leadership
- Développement d'activité
- Droit et conformité
- Analyse financière et reporting

Luxe By Vendôme

- Marketing du Luxe
- Digital et e-commerce
- Expérience client et négociation
- Communication, storytelling et branding
- Marque, propriété intellectuelle, contrats, enchères, mécénat



BBA ANNÉE 2

BBA Luxe By Vendôme — Année 2

La deuxième année approfondit la culture et les codes du luxe et développe les compétences comportementales.



Culture & Arts

Histoire de l'art, haute couture, bijouterie, parfumerie et culture automobile.



Savoir-Être

Savoir-vivre, étiquette, arts de la table, gastronomie et soin de soi.



Mise en Pratique

Défilé de mode, grand oral de recrutement, dossier de compétences et travail collectif.

BBA ANNÉE 3

BBA Luxe By Vendôme — Année 3

Une année centrée sur la gestion, le management et l'application professionnelle des compétences.

Gestion

Pilotage d'activité, analyse financière, performance et patrimoine.

Commerce

Techniques commerciales, négociation, développement commercial et outils de gestion.

Management

Management d'équipe, GRH, gestion des conflits et management interculturel.

Ateliers Luxe

Événements, gestion de clientèle, R&D durable, expérience client et cas professionnels.



BBA — Projets & Mises en Situation

1

Animation Gastronomique

Organisation et gestion d'un événement caritatif.

2

Influenceur Luxe

Création d'une vidéo et d'un site actif, présentation orale.

3

Défilé de Mode

Conception et organisation en groupe.

4

Grand Oral

Présentation personnelle simulant un entretien de recrutement.



MBA ANNÉE 1

MBA by Vendôme — Année 1

Focus : stratégie commerciale et marketing, transformation digitale et application aux univers Luxe, Mode et Beauté.

Stratégie & Marketing

- Études de marché et veille économique
- Data marketing et stratégie d'entreprise
- Transformation digitale et expérience client

Management & Entrepreneuriat

- RH et management interculturel
- Entrepreneuriat et création d'entreprise
- RSE, risques et qualité
- Pop-up store Luxe / Mode / Beauté

MBA 1 — Mise en Œuvre

1 Études de Marché

Segmentation, positionnement et analyse des comportements clients.

3 Entrepreneuriat

Management de projet, création d'entreprise et business plan.

2 Transformation Digitale

Intégration des technologies et marketing digital avancé.

4 Cas Pratiques

Pop-up store Luxe / Mode / Beauté et gestion des risques.

MBA by Vendôme — Année 2

Focus : management stratégique, innovation, développement durable, international et spécialisation Luxe / Mode.

Management Stratégique

- Transformation digitale et innovation
- Développement durable et gestion de crise
- Ressources humaines

International & Luxe

- Projets et commerce international
- Expansion de marque et logistique
- Marketing du Luxe, branding et cas pratiques

MBA ANNÉE 2

MBA 2 — Spécialisation Luxe

Développement Commercial

Plan de développement pour
une marque de Luxe. Étude
de marché + stratégie
marketing.

Transformation Digitale

Diagnostic des besoins
technologiques. Plan de
transformation et mise en
œuvre.

Innovation & International

Projet d'innovation durable ou stratégie d'expansion
internationale.



Titres Professionnels Intégrés

Les parcours peuvent intégrer les titres professionnels suivants, selon l'année et le parcours concerné.

TP AMUM

Assistant Manager d'Unité Marchande

TP MEM

Manager d'Établissement Marchand

TP RPMS

Responsable de Petite et Moyenne Structure

TP REM

Responsable d'Établissement Marchand

Une Pédagogie Orientée Terrain



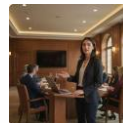
Ateliers & Mises en Situation

Ateliers professionnels, études de cas issus des secteurs Luxe, Mode et Beauté.



Immersions & Visites

Sorties pédagogiques, expériences immersives et voyages au cœur des univers du luxe.



Présentations & Savoir-Être

Présentations orales, entraînement aux entretiens et travail sur les codes professionnels.

Luxe : Culture + Pratique

Culture

Histoire de l'art, codes du luxe, savoir-être, gastronomie, mode et beauté — une immersion totale dans l'univers du luxe.

Pratique

Compétences opérationnelles, projets réels, ateliers, cas professionnels et certifications reconnues.



Compétences + Expérience : la signature pédagogique de l'École Vendôme.

Certifications & Validation

Le parcours associe les formations de l'École Vendôme aux titres et certifications correspondant au parcours suivi.

1

TP AMUM

Assistant Manager d'Unité Marchande

2

TP MEM

Manager d'Établissement Marchand

3

TP RPMS

Responsable de Petite et Moyenne Structure

4

TP REM

Responsable d'Établissement Marchand

5

BBA

BBA Luxe By Vendôme

6

MBA

MBA by Vendôme

Les modalités de validation, les intitulés exacts et les conditions de délivrance sont ceux des référentiels et conventions applicables au parcours concerné.



VENDÔME
ÉCOLE