

FORMATION CERTIFIANTE

RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT MARCHAND REM

Prendre la responsabilité d'un établissement marchand : pilotage commercial, expérience client, performance économique et management des équipes.

NIVEAU
6CODE RNCP
38666CERTIFICATEUR
Ministère du TravailDURÉE
450 h · 12 moisBLOCS
3 CCPACCÈS
Alternance

L'ESSENTIEL

Intitulé	TP – Resp. d'établissement marchand	Niveau	Niveau 6
Code RNCP	RNCP 38666	Enregistrement	Du 03/03/2024 au 03/03/2029
Certificateur	Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion	Blocs	3 CCP capitalisables
Durée	450 heures sur 12 mois	Délai d'accès	De 2 jours à 2 mois selon la date d'inscription
Format	Alternance (apprentissage ou professionnalisation). Rentrées en janvier, avril, juillet et octobre, intégration possible jusqu'à un mois après.		
Prérequis	Niveau 5 (bac+2) ou expérience significative en commerce ou en management d'équipe recommandés ; positionnement à l'entrée.		

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans le respect des réglementations en vigueur et de la stratégie commerciale de l'enseigne, le responsable d'établissement marchand pilote l'activité de l'établissement afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client et d'optimiser la rentabilité.

Ce que vous saurez faire à l'issue :

- Piloter l'activité commerciale : approvisionnement, offre, promotions, merchandising, expérience client.
- Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique.
- Établir et présenter les prévisionnels, analyser les performances et définir des actions correctives.
- Manager les équipes : recrutement, intégration, organisation, cohésion, performance.
- Intégrer la RSE, la prévention des risques, l'accessibilité et la prise en compte du handicap.

POUR QUI ?

Pour celles et ceux qui visent la gestion globale d'un établissement marchand (magasin, boutique, drive, e-commerce), y compris dans le luxe, en combinant pilotage commercial, gestion et management.

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

- Petites à grandes surfaces, alimentaires ou spécialisées.
- Espace de vente, réserves, bureau ; relations fournisseurs et services internes.
- Horaires variables, dimanches et fériés possibles.

EXPÉRIENCE CLIENT ET ACCESSIBILITÉ

L'amélioration continue de l'expérience client, y compris du client en situation de handicap, est au cœur des missions. Le REM intègre dans son pilotage la RSE, la prévention des risques et l'accessibilité.

PROJECTION PROFESSIONNELLE

Le REM ouvre vers la direction d'un magasin, d'un supermarché, d'un drive ou d'un centre de profit, et vers la responsabilité d'une boutique, d'une succursale ou d'un site e-commerce.

Titre professionnel REM – RNCP 38666 – Niveau 6 – NSF 312m – ROME D1301, D1504 – Certificateur : Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion – Enregistrement du 03/03/2024 au 03/03/2029 – Référentiel officiel : France Compétences

BLOCS DE COMPÉTENCES, ÉVALUATION & DÉBOUCHÉS

BLOCS DE COMPÉTENCES (CCP)

BLOC 1 Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement - Gérer la chaîne d'approvisionnement de l'établissement - Piloter l'offre commerciale - Bâtir et développer l'expérience client	BLOC 2 Contribuer aux orientations stratégiques et optimiser la performance économique - Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne - Établir et présenter les prévisionnels - Analyser les performances et définir les actions correctives	BLOC 3 Manager les salariés de l'établissement marchand - Piloter le recrutement et l'intégration - Optimiser la performance collective et individuelle - Manager l'activité quotidienne et favoriser la cohésion - Mobiliser les équipes dans la gestion des projets
--	--	---

3 CCP capitalisables (RNCP38666BC01 à BC03). Le titre s'obtient à l'issue d'un parcours de formation ou par capitalisation des CCP ; les CCP obtenus sont acquis définitivement.

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Communiquer · Rechercher un accord · Évaluer ses actions · Mettre en œuvre une démarche de résolution de problème · Faire preuve d'intelligence émotionnelle.

ÉVALUATION (6 H 55) ET JURY

- Mise en situation professionnelle (bloc 1) — 4 h 00
- Entretien technique, dont 30 min de préparation (bloc 1) — 1 h 00
- Questionnement à partir de productions (bloc 2 : 45 min, bloc 3 : 55 min) — 1 h 40
- Entretien final, dont dossier professionnel — 0 h 15

Jury : habilité par le représentant territorial du ministère chargé de l'emploi, composé de professionnels du métier.

SECTEURS D'ACTIVITÉ ET DÉBOUCHÉS

Secteurs : grandes et moyennes surfaces alimentaires ou spécialisées ; boutiques ; négoce interentreprises ; autres établissements marchands (drive, e-commerce).

Emplois : gérant ou directeur de magasin, directeur de supermarché ou de drive, gestionnaire de centre de profit, responsable de boutique, de succursale, de département ou e-commerce.

INFORMATIONS PRATIQUES

ADMISSION Candidature en ligne (ecole-vendome.fr/candidature), étude du dossier, entretien de motivation. Réponse sous 48 h.	RYTHME 1 jour par semaine en moyenne, plus séminaires, 1 journée de spécialité par mois et semaines d'examens : 450 h sur 12 mois.	FINANCEMENT En alternance, formation prise en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil : 0 € de frais de formation pour l'alternant.
ACCOMPAGNEMENT Chaque alternant est suivi par un référent École et un tuteur en entreprise.	ACCESSIBILITÉ Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Référent : ressourceshumaines@eclyon.fr	RÉFÉRENTIEL OFFICIEL REAC et fiche RNCP : www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38666 — fiche détaillée sur www.ecole-vendome.fr

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Présentation à l'examen Non disponible*	Taux de réussite Non disponible*	Taux d'insertion à 6 mois Non disponible*	Satisfaction Non disponible*
---	--	---	--

* Données non disponibles : première promotion en cours.